

# TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN TURISMO, ÁREA DESARROLLO DE PRODUCTOS ALTERNATIVOS

## HOJA DE ASIGNATURA CON DESGLOSE DE UNIDADES TEMÁTICAS

<b>1. Nombre de la asignatura</b>	<b>Diseño de Productos de Turismo Alternativo</b>
<b>2. Competencias</b>	Desarrollar productos de turismo alternativo mediante un plan de negocios y promoviendo la participación comunitaria, con un enfoque sustentable, para el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de la región y contribuir a su desarrollo económico.
<b>3. Cuatrimestre</b>	5°
<b>4. Horas Prácticas</b>	84
<b>5. Horas Teóricas</b>	34
<b>6. Horas Totales</b>	120
<b>7. Horas Totales por Semana Cuatrimestre</b>	8
<b>8. Objetivo de la Asignatura</b>	El alumno determinará la viabilidad de una idea a través del plan de negocios para desarrollar un producto turístico sustentable.

Unidades Temáticas	Horas		
	Prácticas	Teóricas	Totales
<b>I. Plan de Negocios</b>	7	3	10
<b>II. Fuentes de financiamiento</b>	14	6	20
<b>III. Naturaleza del negocio y sus estrategias de mercado</b>	21	9	30
<b>IV. Aspectos técnicos y financieros del proyecto</b>	42	18	60
<b>Totales</b>	<b>84</b>	<b>36</b>	<b>120</b>

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA  
TSU EN TURISMO

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

F-CAD-SPE-23-PE-5A -10

# DISEÑO DE PRODUCTOS DE TURISMO ALTERNATIVO

## UNIDADES TEMÁTICAS

<b>1. Unidad Temática</b>	<b>I. Plan de Negocios.</b>
<b>2. Horas Prácticas</b>	7
<b>3. Horas Teóricas</b>	3
<b>4. Horas Totales</b>	10
<b>5. Objetivo</b>	El alumno identificará la estructura de un Plan de Negocios a través del análisis de sus elementos como herramienta necesaria para emprender proyectos de turismo de naturaleza.

<b>Temas</b>	<b>Saber</b>	<b>Saber hacer</b>	<b>Ser</b>
Introducción al Plan de negocios	Identificar el concepto de plan de negocios.  Identificar la importancia del plan de negocios como herramienta para emprender.		Objetivo Analítico Organizado
Estructura del Plan de Negocios	Identificar las etapas para la elaboración de un plan de negocio y su utilidad: Definición del negocio Aspectos técnicos Aspectos de Mercado Aspectos Financieros.	Justificar las etapas del plan de negocios en proyectos turísticos  Resumir los beneficios de un plan de negocios	Objetivo Analítico Organizado Responsabilidad Trabajo en equipo Emprendedor

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA  
TSU EN TURISMO

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

F-CAD-SPE-23-PE-5A -10

## DISEÑO DE PRODUCTOS DE TURISMO ALTERNATIVO

<b>Proceso de evaluación</b>		
<b>Resultado de aprendizaje</b>	<b>Secuencia de aprendizaje</b>	<b>Instrumentos y tipos de reactivos</b>
<p>Elaborar un ensayo que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Importancia del plan de negocios</li> <li>- Contenido de las etapas del plan de negocios</li> <li>- Conclusiones</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comprender el concepto de plan de negocios.</li> <li>2. Analizar la importancia de elaborar un plan de negocios.</li> <li>3. Identificar las etapas del plan de negocios.</li> <li>4. Comprender la utilidad del plan de negocios</li> </ol>	

**ELABORÓ:** COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA TSU EN TURISMO

**APROBÓ:** C. G. U. T.

**REVISÓ:** COMISIÓN DE RECTORES

**FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:** SEPTIEMBRE 2010

**F-CAD-SPE-23-PE-5A -10**

# DISEÑO DE PRODUCTOS DE TURISMO ALTERNATIVO

Proceso enseñanza aprendizaje		
Métodos y técnicas de enseñanza		Medios y materiales didácticos
Equipos colaborativos investigación Análisis de casos	Tareas de	Pintarrón Cañón Computadora Internet Impresos

Espacio Formativo		
Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA  
TSU EN TURISMO

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

APROBÓ: C. G. U. T.

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

F-CAD-SPE-23-PE-5A -10

# DISEÑO DE PRODUCTOS DE TURISMO ALTERNATIVO

## UNIDADES TEMÁTICAS

<b>1. Unidad Temática</b>	<b>II. Fuentes de Financiamiento</b>
<b>2. Horas Prácticas</b>	14
<b>3. Horas Teóricas</b>	6
<b>4. Horas Totales</b>	20
<b>5. Objetivo</b>	El alumno identificará las fuentes de financiamiento de acuerdo a las características del proyecto para la obtención de capital para el negocio.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Fuentes de financiamiento pública	Identificar los programas gubernamentales de apoyo a la formación, desarrollo y consolidación de negocios: - CONAFOR - FONAES - SEDESOL - SEMARNAT - CDI - SAGARPA - SECTUR - INDESOL - SE - IMJUVE - CONANP	Distinguir los tipos de apoyo y los requisitos para su obtención: capital, materia prima, infraestructura y capacitación	Objetivo Analítico Organizado
Fuentes de financiamiento privadas	Identificar las fuentes de financiamiento para la formación y consolidación de negocios (Banca, Fundaciones y Microfinanzas) y sus características	Distinguir los tipos de crédito y los requisitos para su obtención: monto, tasas de interés y condiciones.  Seleccionar el tipo de crédito de acuerdo a las características y necesidades del negocio	Objetivo Analítico Organizado

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA  
TSU EN TURISMO

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

APROBÓ: C. G. U. T.

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

## DISEÑO DE PRODUCTOS DE TURISMO ALTERNATIVO

<b>Proceso de evaluación</b>		
<b>Resultado de aprendizaje</b>	<b>Secuencia de aprendizaje</b>	<b>Instrumentos y tipos de reactivos</b>
<p>A partir de un caso de un proyecto de turismo de naturaleza, elabora un reporte que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. Tipo de fuente de financiamiento</li> <li>- Instancia y programa de apoyo</li> <li>- Justificación</li> <li>- Requisitos para acceder al financiamiento seleccionado</li> <li>- Conclusiones</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificar las fuentes de financiamiento pública y privada</li> <li>2. Identificar los programas de apoyo en la formación, desarrollo y consolidación de negocios</li> <li>3. Comprender las características de las fuentes de financiamiento privadas</li> </ol>	<p>Estudio de casos Lista de cotejo</p>

**ELABORÓ:** COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA  
TSU EN TURISMO

**REVISÓ:** COMISIÓN DE RECTORES

**APROBÓ:** C. G. U. T.

**FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:** SEPTIEMBRE 2010

**F-CAD-SPE-23-PE-5A -10**

## DISEÑO DE PRODUCTOS DE TURISMO ALTERNATIVO

Proceso enseñanza aprendizaje	
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Análisis de casos Tareas de investigación Equipos colaborativos	Equipo de cómputo Equipo audiovisual Internet Simuladores Impresos (Revistas, libros)

Espacio Formativo		
Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA  
TSU EN TURISMO

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

F-CAD-SPE-23-PE-5A -10

# DISEÑO DE PRODUCTOS DE TURISMO ALTERNATIVO

## UNIDADES TEMÁTICAS

<b>1. Unidad Temática</b>	<b>III. Naturaleza del negocio y sus estrategias de mercado.</b>
<b>2. Horas Prácticas</b>	21
<b>3. Horas Teóricas</b>	9
<b>4. Horas Totales</b>	30
<b>5. Objetivo</b>	El alumno propondrá una idea de negocio describiendo su naturaleza y estrategias comerciales para contribuir a la oferta turística de la región.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Naturaleza del negocio.	Identificar la naturaleza del negocio: Giro, mercado, tamaño, número de empleados, régimen fiscal, ubicación.	Determinar la naturaleza del negocio.	Objetivo Analítico Organizado
Filosofía y estructura organizacional	Reconocer los elementos de la filosofía y la estructura organizacional del negocio.	Diseñar la filosofía y estructura organizacional del negocio	Objetivo Analítico Organizado Trabajo en equipo Creatividad
Estudio de mercado	Reconocer el concepto de estudio de mercado  Identificar la estructura de un estudio de mercado: - Análisis de demanda - Análisis de oferta - Definición de mercado meta	Proyectar demanda esperada y definir mercado meta a través de la interpretación de datos obtenidos del estudio de mercado	Objetivo Analítico Organizado Responsabilidad Trabajo en equipo
Estrategias Comerciales	Reconocer las estrategias de	Diseñar estrategias de comercialización	Objetivo Analítico

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA TSU EN TURISMO

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

APROBÓ: C. G. U. T.

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

F-CAD-SPE-23-PE-5A -10



Temas	Saber	Saber hacer	Ser
	comercialización a aplicables al tipo de negocio:  - Promoción - Publicidad - Relaciones públicas - Ventas	aplicables a productos de turismo de naturaleza	Organizado Trabajo en equipo Creatividad

**ELABORÓ:** COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA  
TSU EN TURISMO

**APROBÓ:** C. G. U. T.

**REVISÓ:** COMISIÓN DE RECTORES

**FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:** SEPTIEMBRE 2010

**F-CAD-SPE-23-PE-5A -10**

## DISEÑO DE PRODUCTOS DE TURISMO ALTERNATIVO

<b>Proceso de evaluación</b>		
<b>Resultado de aprendizaje</b>	<b>Secuencia de aprendizaje</b>	<b>Instrumentos y tipos de reactivos</b>
<p>A partir de la selección de un recurso potencial, elabora un proyecto turístico sustentable que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Naturaleza del negocio</li> <li>- Filosofía organizacional</li> <li>- Estructura organizacional</li> <li>- Estudio del mercado</li> <li>- Estrategias de comercialización y justificación</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comprender la naturaleza del negocio.</li> <li>2. Reconocer los elementos de la filosofía y estructura organizacional</li> <li>3. Identificar la estructura de un estudio de mercado</li> <li>4. Analizar los resultados del estudio de mercado</li> <li>5. Reconocer las estrategias de comercialización acordes al tipo de proyecto</li> </ol>	<p>Proyecto. Lista de Cotejo</p>

**ELABORÓ:** COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA TSU EN TURISMO

**REVISÓ:** COMISIÓN DE RECTORES

**APROBÓ:** C. G. U. T.

**FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:** SEPTIEMBRE 2010

**F-CAD-SPE-23-PE-5A -10**

# DISEÑO DE PRODUCTOS DE TURISMO ALTERNATIVO

Proceso enseñanza aprendizaje	
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Equipos colaborativos      Investigación Aprendizaje basado en proyectos	Pintarrón Cañón Computadora Internet Impresos

Espacio Formativo		
Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
<b>X</b>		

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA  
TSU EN TURISMO

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

APROBÓ: C. G. U. T.

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

# DISEÑO DE PRODUCTOS DE TURISMO ALTERNATIVO

## UNIDADES TEMÁTICAS

<b>6. Unidad Temática</b>	<b>IV. Aspectos técnicos y financieros del proyecto.</b>
<b>7. Horas Prácticas</b>	42
<b>8. Horas Teóricas</b>	18
<b>9. Horas Totales</b>	60
<b>10. Objetivo</b>	El alumno determinará los aspectos técnicos y financieros necesarios en la puesta en marcha de un producto turístico de naturaleza para determinar la viabilidad técnica y económica del mismo.

<b>Temas</b>	<b>Saber</b>	<b>Saber hacer</b>	<b>Ser</b>
Aspectos técnicos	Identificar los aspectos técnicos : - Diseño de productos turísticos de naturaleza: Productos y servicios Definición de actividades a desarrollar Capacidad de carga Determinación de servicios Diseño de instalaciones y necesidades de equipamiento Uso de tecnologías alternativas Ingeniería de servicios Establecimiento de precios y tarifas - Estructura organizacional: Organización interna Determinación y descripción de puestos Establecimiento de sueldos y salarios - Definición de necesidades de	Integrar los aspectos técnicos necesarios en la prestación de servicios turísticos	Objetivo Analítico Organizado Responsabilidad Trabajo en equipo Emprendedor

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA  
TSU EN TURISMO

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

F-CAD-SPE-23-PE-5A -10

<b>Temas</b>	<b>Saber</b>	<b>Saber hacer</b>	<b>Ser</b>
	educación y capacitación - Marco legal - Estudio de impacto ambiental		
Aspectos financieros	Identificar los elementos: - Proyección de demanda - Proyección de ingresos - Proyección de egresos - Balance general - Estado de resultados  Reconocer las razones financieras aplicables a proyectos de turismo de naturaleza: - TREMA, VPN, TIR, Análisis costo-beneficio	Determinar la viabilidad financiera de un proyecto de turismo de naturaleza	Objetivo Analítico Organizado Responsabilidad Trabajo en equipo Emprendedor

**ELABORÓ:** COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA TSU EN TURISMO

**APROBÓ:** C. G. U. T.

**REVISÓ:** COMISIÓN DE RECTORES

**FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:** SEPTIEMBRE 2010

**F-CAD-SPE-23-PE-5A -10**

## DISEÑO DE PRODUCTOS DE TURISMO ALTERNATIVO

<b>Proceso de evaluación</b>		
<b>Resultado de aprendizaje</b>	<b>Secuencia de aprendizaje</b>	<b>Instrumentos y tipos de reactivos</b>
<p>A partir de una idea de negocio, integra un expediente que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudio técnico</li> <li>- Estudio financiero</li> <li>- Conclusiones</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificar los aspectos técnicos de un plan de negocios.</li> <li>2. Identificar los aspectos financieros de un plan de negocios.</li> <li>3. Reconocer las razones financieras aplicables a proyectos de turismo de naturaleza.</li> <li>4. Determinar la viabilidad técnica y financiera del proyecto</li> </ol>	<p>Proyecto. Lista de Cotejo</p>

**ELABORÓ:** COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA TSU EN TURISMO

**REVISÓ:** COMISIÓN DE RECTORES

**APROBÓ:** C. G. U. T.

**FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:** SEPTIEMBRE 2010

**F-CAD-SPE-23-PE-5A -10**

---

**ELABORÓ:** COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA  
TSU EN TURISMO

**APROBÓ:** C. G. U. T.

---

**REVISÓ:** COMISIÓN DE RECTORES

**FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:** SEPTIEMBRE 2010

**F-CAD-SPE-23-PE-5A -10**

# DISEÑO DE PRODUCTOS DE TURISMO ALTERNATIVO

Proceso enseñanza aprendizaje	
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Equipos colaborativos      Investigación Aprendizaje basado en proyectos	Pintarrón Cañón Computadora Internet Impresos

Espacio Formativo		
Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
<b>X</b>		

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA  
TSU EN TURISMO

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

APROBÓ: C. G. U. T.

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010



# DISEÑO DE PRODUCTOS DE TURISMO ALTERNATIVO

## CAPACIDADES DERIVADAS DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Capacidad	Criterios de Desempeño
Evaluar la aceptación del producto turístico en el mercado, a través de la descripción del negocio y la investigación de mercados, para determinar la viabilidad comercial del mismo.	Elabora un informe de la viabilidad comercial del proyecto: Definición del negocio: - Descripción del producto - Misión - Visión - Análisis FODA - Objetivos  Interpretación de la investigación de mercado: - Aceptación del producto, precio probable, demanda aparente, hallazgos. - Tablas y gráficas - Conclusiones
Determinar los recursos materiales, humanos y financieros con base en un estudio técnico y las proyecciones financieras, para demostrar la rentabilidad del producto turístico.	Elabora el estudio técnico que contenga: - Propuesta de producto turístico alternativo - Materias primas - Mano de obra - Maquinaria, mobiliario y equipo - Tamaño y localización de instalaciones  - Estructura orgánica del negocio Organización interna, determinación de puestos y estimación de sueldos y salarios y determinación de necesidades de capacitación  - Estrategias de Comercialización (Promoción y relaciones públicas) - Propuestas de ecotecnia  - Proyecciones financieras - Presupuesto de inversión - Presupuesto de ingresos - Presupuesto de egresos - Punto de equilibrio - precios y tarifas de los servicios

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA  
TSU EN TURISMO

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

F-CAD-SPE-23-PE-5A -10

---

**ELABORÓ:** COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA  
TSU EN TURISMO

**APROBÓ:** C. G. U. T.

---

**REVISÓ:** COMISIÓN DE RECTORES

**FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:** SEPTIEMBRE 2010

**F-CAD-SPE-23-PE-5A -10**

# DISEÑO DE PRODUCTOS DE TURISMO ALTERNATIVO

## FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

<b>Autor</b>	<b>Año</b>	<b>Título del Documento</b>	<b>Ciudad</b>	<b>País</b>	<b>Editorial</b>
SEMARNAT	2003	<i>GUÍA DE NORMATIVIDAD AMBIENTAL "APLICABLE AL TURISMO COMUNITARIO"</i>	D.F.	MÉXICO	
RAIN FOREST ALLIANCE	2007	<i>GREEN YOUR BUSINESS TO GROW YOUR BUSINESS: SUSTAINABLE TOURIST CERTIFICATIONS SUCCESS STORIES</i>	SAN JOSÉ	COSTA RICA	RAIN FOREST ALLIANCE
SECRETARIA DE TURISMO	2004	COMO DESARROLLAR UN PROYECTO DE ECOTURISMO	D.F.	MÉXICO	SECRETARIA DE TURISMO
SECRETARIA DE TURISMO	2004	GUÍA DE APOYOS FEDERALES PARA PROYECTOS DE ECOTURISMO	D.F.	MÉXICO	SECRETARIA DE TURISMO
SECRETARIA DE TURISMO	2003	<i>Introducción al ecoturismo comunitario</i>	D.F.	MÉXICO	SECRETARIA DE TURISMO

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA TSU EN TURISMO

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

F-CAD-SPE-23-PE-5A -10